

Til alle provster

Folkekirken – En arbejdsplads helt nede på jorden

Kampagnen "Folkekirken – En arbejdsplads helt nede på jorden" er netop blevet udvidet med en ny film og tilhørende materiale, denne gang med en organist.

Arbejdsgruppen bag "Folkekirken som arbejdsplads", under Kirkeministeriet, ønsker at øge kendskabet til folkekirken som arbejdsplads. Folkekirken er en arbejdsplads med mange forskellige typer jobs, men det er der alt for mange, der ikke beviste om.

Kampagnen og materialet er udarbejdet i den hensigt at få jobsøgende til at se i folkekirkens retning, når de leder efter nyt job. Folkekirkens værdier kan meget vel vise sig at passe til det, de ønsker sig af en ny stilling.

Arbejdsgruppen vil gerne **opfordre til brug af materialet, som kan anvendes ved rekruttering**. Materialet eller link til det kan f.eks. lægges på provstiernes hjemmesider målrettet menighedsrådene.

Materialet består af skabelon til jobopslag (plakat og digitalt) samt materiale til Facebook og findes på Folkekirken.dks hjemmeside:

- [Materialebank | Folkekirken.dk](#)

Guide til, hvordan kampagnens materiale kan bruges på de sociale medier, i jeres kirke eller på opslagstavler i jeres nærområde:

- [Distributionsguide til kirker og kirkelige organisationer \(folkekirken.dk\)](#)

Bliv en del af projektet

Arbejdsgruppen er interesseret i viden om brugen og eventuel effekt af materialet.

Provstier og menighedsråd opfordres derfor til at dele erfaringerne med brugen af materialet med arbejdsgruppen.

Arbejdsgruppen er interesseret i oplysninger om, i hvilket omfang materialet er brugt i rekrutteringsøjemed eller blot mere generelt til at informere om folkekirken som arbejdsplads.

I det omfang det er brugt til rekruttering, da i forhold til hvilke stillingstyper, og hvad oplevelsen har været. Har det givet flere ansøgninger, har ansøgerne oplyst, at de har set materialet, og ikke mindst om det har ført til ansættelse.

For provstier eller menighedsråd der har anvendt materialet, vil arbejdsgruppen ligeledes gerne høre om de må kontakte med henblik på et eventuelt interview om brug og erfaringerne med materialet.

Oplysninger sendes til km@km.dk mærket "Folkekirken som arbejdsplads – erfaringer med brug af materialet".

Arbejdsgruppen er særligt interesseret i erfaringer med brugen af materialet inden for de næste tre til seks måneder.

Vi håber at høre fra jer.

Med venlig hilsen

Arbejdsgruppen bag projektet "Folkekirken som arbejdsplads"